

REGULAMIN KONKURSU

WARSZAWSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO I BOEINGER INGELHEIM NA NAJLEPSZY FILM NA TEMAT NIETYDOLNOŚCI SERCA

Rozdział I

Postanowienia Ogólne

§ 1

Tworzy się regulamin Konkursu dla studentów na najlepszy film edukujący na temat niewydolności serca, zwany dalej Konkursem.

§ 2

1. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **od dnia 10.05.2023 r. do dnia 20.06.2023 r.**, ale może zostać odwołany przez Organizatorów, z uzasadnionych przyczyn.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2023, poz. 227).
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w siedzibach Organizatorów oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.zaglosemserca.com z możliwością pobrania oraz wydrukowania.

Rozdział II

Organizatorzy Konkursu

§ 3

1. Inicjatorami i Organizatorami Konkursu są:
 - a. **Warszawski Uniwersytet Medyczny** z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 61 (dalej jako „WUM”) oraz
 - b. **Boeinger Ingelheim** sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000017946, numer identyfikacji podatkowej („NIP”) 5210532935, kapitał zakładowy 6 548 100 (słownie: sześć milionów pięćset czterdzieści osiem tysięcy sto złotych), BDO 000023466 (dalej jako „BI”).
2. BI jest również fundatorem nagród w Konkursie oraz przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2022, poz. 1360 ze zm.)

Rozdział III

Przedmiot i cel Konkursu

§ 4

1. Przedmiotem konkursu jest nakręcenie filmu, który zostanie wykorzystany przy tworzeniu materiałów edukacyjnych, na potrzeby kampanii społecznej „Za Głosem Serca”, której Partnerem jest BI.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego filmu edukacyjnego w obszarze niewydolności serca oraz późniejsze wykorzystanie zgłoszonych filmów w kampanii „Za Głosem Serca” będącej kampanią edukacyjną budującą społeczną świadomość na temat niewydolności serca.

Rozdział IV

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia kierunków na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym.
2. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest przynależność do jednego z następujących Studenckich Kół Naukowych (dalej określane jako SKN) zarejestrowanych na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym:
 - a) Studenckie Koło Naukowe przy I Katedrze i Klinice Kardiologii WUM
 - b) Studenckie Koło Naukowe przy Klinice Chorób Wewnętrznych i Kardiologii WUM
 - c) Studenckie Koło Naukowe Zator
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatorów, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Udział w Konkursie można wziąć indywidualnie albo w zespołach złożonych maksymalnie z 3 osób. Każdy z członków zespołu musi należeć do tego samego SKN.
5. Dla skutecznego wzięcia udziału w Konkursie, uczestnicy muszą wypełnić formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu, oświadczenia i zgody stanowiące załącznik nr 2 do Regulaminu oraz przesłać film stanowiący zadanie konkursowe. Braki formalne będą skutkowały uznaniem aplikacji konkursowej za nieważną, chyba że zostaną uzupełnione w terminie określonym przez Organizatorów w wezwaniu do uzupełnienia braków.
6. Formularz zgłoszeniowy oraz film wysyłany jest na adres mailowy organizatora: **kampania@zaglosemserca.com** do dnia **19.05.2023 r.** W celu prawidłowej realizacji Konkursu uczestnik jest uprawniony i zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Formularzu Zgłoszenia.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu lub wystąpienie z Konkursu może nastąpić w każdym momencie jego trwania. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w

Konkursie należy przesłać na adres Organizatorów lub mailowo na adres e-mail: **kampania@zaglosemserca.com**. Momentem rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji złożonego przez uczestnika w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.

8. Organizatorzy mogą wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie, wskazując przyczyny wykluczenia. Przyczynami uzasadniającymi wykluczenie uczestnika z Konkursu w trybie natychmiastowym są:
 - a. ustalenie przez Organizatorów, że uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w §5 ust. 1 i 2 Regulaminu lub spełnia przesłankę negatywną określoną w §5 ust. 3 Regulaminu;
 - b. działania uczestnika są niezgodne z przepisami prawa lub z Regulaminem.
9. Wykluczenie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, jest skuteczne od chwili złożenia uczestnikowi przez Organizatorów oświadczenia o wykluczeniu uczestnika z Konkursu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest składane przez Organizatorów w postaci elektronicznej na adres e-mail wskazany przez uczestnika.
10. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adresy Organizatorów lub mailowo na adres: **kampania@zaglosemserca.com**.

Rozdział V

Zasady przygotowania filmu

§ 6

1. Film powinien spełniać następujące wymagania:
 - a) Edukować w zakresie niewydolności serca w celu zwiększenia świadomości społecznej problemu.
 - b) Mieć nadany tytuł.
 - c) Długość w przedziale od 1 do 3 minut.
 - d) Nakręcony dowolną techniką za pomocą dowolnego urządzenia rejestrującego obraz i dźwięk.
 - e) Zarejestrowany plik musi być w formacie mp4.
 - f) W filmie mogą występować osoby nienależące do zespołu i niebiorące udziału w konkursie. Nie muszą one należeć do żadnego ze wskazanych w § 5 p. 2 SKN.
2. Zgłoszony do konkursu film musi być dziełem autorskim uczestników. Oznacza to posiadanie wyłącznych praw autorskich do filmu. Uczestnicy są zobowiązani do przesłania oświadczeń potwierdzających taki stan rzeczy na wskazany w §5 ust. 6 Regulaminu adres mailowy. Wzór dokumentu stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy przeniosą również prawa autorskie majątkowe do filmów na Organizatorów, co jest niezbędne dla dalszego wykorzystania filmów w kampanii „Za głosem Serca”.

Rozdział VI

Zasady wyboru najlepszego filmu

§ 7

1. Najlepszy film zostanie wyłoniony przez Kapitułę Konkursową, w składzie:
 - a) Przedstawicieli organizacji uczestniczących w kampanii Za Głosem Serca
 - b) Przedstawiciela BI, organizatora Konkursu i partnera kampanii Za Głosem Serca
 - c) Przedstawiciela Narodowego Instytutu Kardiologii w Aninie .
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zaproszenia do Kapituły Konkursowej przedstawicieli innych podmiotów związanych z ochroną zdrowia. Skład Kapituły nie przekroczy 6 osób.
3. Kapituła Konkursowa zostanie powołana **do 31.05.2023 r.**
4. Kapituła Konkursowa określa kryteria oceny, które będą dostępne na stronie **www.zaglosemserca.com**.
5. Z posiedzenia Kapituły Konkursowej zostanie sporządzony protokół, zawierający przebieg głosowania, nazwiska osób nagrodzonych, tytuł filmu oraz przyznane nagrody.

Rozdział VII

Nagrody

§ 9

1. Dla Laureatów I, II i III miejsca Konkursu przewidziane są nagrody zespołowe, które zostaną wypłacone członkom zwycięskich zespołów w równych częściach na wskazane przez nich numery kont bankowych.
2. Wartość nagrody wynosi:
 - a) Za zajęcie I miejsca – 6000 PLN (słownie: sześć tysięcy złotych),
 - b) Za zajęcie II miejsca - 3000 PLN (słownie: trzy tysiące złotych),
 - c) Za zajęcie III miejsca – 1000 PLN (słownie: tysiąc złotych).
3. W związku z wystąpieniem obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Nagród, zostanie ona powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10% całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 10

1. Zwycięska praca będzie mogła zostać wykorzystana w działaniach kampanii „Za głosem serca” i innych edukacyjnych działaniach edukacyjnych Organizatorów konkursu prowadzonych wspólnie lub indywidualnie.

2. Organizatorzy Konkursu będą uprawnieni do odpowiednio zaadaptowania materiału filmowego pod względem techniki i formy, zależnie od sposobu w jaki zostanie wykorzystany.
3. Materiały zawierające zwycięską pracę zostaną opublikowane w przestrzeni miejskiej (przykładowo: stacje i pociągi metra, tramwaje czy inne nośniki miejskie) w wybranym okresie w roku akademickim 2023/2024. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość wykorzystania materiałów w późniejszym terminie niż wskazany.

§ 11

1. Wszystkie zgłoszone prace konkursowe mogą być wykorzystywane w kampanii „Za głosem serca” i innych działaniach edukacyjnych Organizatorów Konkursu w formach takich jak:
 - a) Elektronicznej; na stronie internetowej kampanii oraz portalach społecznościowych wybranych przez Organizatorów Konkursu.
 - b) Wykorzystania fizycznych nośników zewnętrznych (tzw. Reklamy outdoorowej); w miejscach wskazanych przez organizatorów konkursu
 - c) Materiałów medialnych przygotowywanych w ramach kampanii.

Rozdział VIII

Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród

§ 12

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia **30.06.2023 r.**
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w drodze publikacji komunikatu pod adresem Organizatora Konkursu: **www.zaglosemserca.com.**
3. Nagrody, o których mowa w § 9 zostaną wręczone **do 31.07.2023 r.**

Rozdział IX

§13 Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatorów wskazany w Regulaminie, w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi pod powyższym adresem.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie uczestnika.
3. Organizatorzy rozpatrywać będą reklamacje na podstawie Regulaminu, co nie wyklucza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi/Organizatorom.
5. Uczestnik zostanie o decyzji w sprawie reklamacji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

Rozdział X

§14 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizatorzy świadczą nieodpłatnie na rzecz uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com;
 - b. udostępnienie opisu Konkursu oraz opisu nagród na stronie internetowej www.zaglosemserca.com;
 - c. umożliwienie zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.zaglosemserca.com.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy uczestnik wyświetli stronę internetową www.zaglosemserca.com.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej Konkursu.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające prawidłowe wyświetlenie strony internetowej Konkursu oraz wszystkich treści na niej zawartych.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.zaglosemserca.com treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu

zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

8. Organizatorzy korzystają we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

Rozdział XI

§15 Zakończenie Konkursu i zmiany Regulaminu

1. Organizatorzy mogą zakończyć Konkurs i rozwiązać umowę na świadczenie usług drogą elektroniczną, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników, wynikających z Regulaminu.
2. O zakończeniu Konkursu Organizatorzy poinformują z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, poprzez zamieszczenie informacji o planowanym zakończeniu Konkursu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com.
3. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie internetowej www.zaglosemserca.com, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

Rozdział XII

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej organizatora Konkursu pod adresem: www.zaglosemserca.com.
2. Każdy uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Filmy udostępnione Organizatorowi będą wykorzystywane w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Konkursu, a także informacji o nagrodzonych filmach.
5. Uczestnicy Konkursu przenoszą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do filmów, co wiąże się z nieograniczonym w czasie korzystaniem i rozporządzeniem przez każdego z Organizatorów filmem, a także:
 - a) wykorzystania filmu w jakiegokolwiek działalności każdego z Organizatorów,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy filmu,
 - c) publicznej prezentacji filmu,

d) rozpowszechniania filmu,

e) wprowadzania filmu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet.

6. W przypadku otrzymania przez Organizatorów informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, że nagrodzony film stanowi plagiat, lub że w jakikolwiek sposób zostały naruszone postanowienia Regulaminu, organizatorowi przysługuje prawo do:

a) odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi/uczestnikom,

b) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie,

c) w przypadku nagród już przyznanych – odebrania przyznanej nagrody.

d) podanie do publicznej wiadomości wyjaśnień, co do zaistniałej sytuacji.

7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, mają zastosowanie ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2022, poz. 1360), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2022, 2509).

8. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawować będzie Kapituła Konkursowa, powołana przez Organizatorów, odpowiedzialna za prawidłowy, zgodny z Regulaminem, przebieg Konkursu.

Data przyjęcia Regulaminu

10.05.2023 r.