

REGULAMIN KONKURSU
WARSZAWSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO I BOEHRINGER INGELHEIM
NA NAJLEPSZY SCENARIUSZ FILMU NA TEMAT NIEWYDOLNOŚCI SERCA

Rozdział I
Postanowienia Ogólne

§ 1

Regulamin dotyczy Konkursu dla studentów na najlepszy scenariusz filmu edukacyjnego na temat niewydolności serca, zwany dalej Konkursem.

§ 2

1. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **od dnia 10.06.2024 r. do dnia 30.09.2024 r.**, ale może zostać odwołany przez Organizatorów, z uzasadnionych przyczyn.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2023, poz. 227).
4. Regulamin Konkursu jest dostępny nieodpłatnie w siedzibach Organizatorów oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.zaglosemserca.com z możliwością pobrania oraz wydrukowania.

Rozdział II
Organizatorzy Konkursu

§ 3

1. Inicjatorami i Organizatorami Konkursu są:
 - a. **Warszawski Uniwersytet Medyczny** z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 61 (dalej jako „WUM”) oraz
 - b. **Boehringer Ingelheim** z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000017946, numer identyfikacji podatkowej („NIP”) 5210532935, kapitał zakładowy 6 548 100 (słownie: sześć milionów pięćset czterdzieści osiem tysięcy sto złotych), BDO 000023466 (dalej jako „BI”).
2. BI jest również fundatorem nagród w Konkursie oraz przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2022, poz. 1360 ze zm.)

Rozdział III

Przedmiot i cel Konkursu

§ 4

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie scenariusza, który posłuży do nakręcenia filmu wykorzystywanego jako materiał edukacyjny na potrzeby kampanii społecznej „Za Głosem Serca”, której inicjatorem jest BI.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego scenariusza filmu edukacyjnego w obszarze niewydolności serca w każdej z trzech kategorii tematycznych: diagnostyka, leczenie, wsparcie. Autorzy trzech najlepszych scenariuszy będą mogli je zrealizować jako filmy edukacyjne na potrzeby kampanii „Za Głosem Serca”.

Rozdział IV

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia kierunków na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatorów, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Udział w Konkursie można wziąć indywidualnie albo w zespołach złożonych maksymalnie z 3 osób.
4. Dla skutecznego wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, oświadczenia i zgody stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu oraz przesłanie ww. dokumentów wraz ze scenariuszem stanowiącym zadanie konkursowe. Braki formalne będą skutkowały uznaniem aplikacji konkursowej za nieważną, chyba że zostaną uzupełnione w terminie określonym przez Organizatorów w wezwaniu do uzupełnienia braków.
5. Formularz zgłoszeniowy oraz scenariusz należy wysłać na adres mailowy organizatora: **kampania@zaglosemserca.com** do dnia **12.07.2024 r.** W celu prawidłowej realizacji Konkursu uczestnik jest uprawniony i zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu lub wystąpienie z Konkursu może nastąpić w każdym momencie jego trwania. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie należy przesłać na adres Organizatorów lub mailowo na adres e-mail: **kampania@zaglosemserca.com**. Momentem rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji złożonego przez uczestnika w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.
7. Organizatorzy mogą wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie, wskazując przyczyny wykluczenia. Przyczynami uzasadniającymi wykluczenie uczestnika z Konkursu w trybie natychmiastowym są:

- a. ustalenie przez Organizatorów, że uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w §5 ust. 1 i 2 Regulaminu lub spełnia przesłankę negatywną określoną w §5 ust. 3 Regulaminu;
 - b. działania uczestnika są niezgodne z przepisami prawa lub z Regulaminem.
8. Wykluczenie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, jest skuteczne od chwili złożenia uczestnikowi przez Organizatorów oświadczenia o wykluczeniu uczestnika z Konkursu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest składane przez Organizatorów w postaci elektronicznej na adres email wskazany przez uczestnika.
9. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adresy Organizatorów lub mailowo na adres: **kampania@zaglosemserca.com**.

Rozdział V
Zasady przygotowania scenariusza filmu
§ 6

1. Scenariusz powinien spełniać następujące wymagania w zakresie treści:
- a. Edukować w zakresie niewydolności serca w celu zwiększenia świadomości społecznej problem i poruszać jeden z trzech obszarów tematycznych: diagnostyka, leczenie lub wsparcie.
 - b. Bohaterem scenariusza filmowego ma być pacjent.
 - c. Być opatrzony tytułem.
 - d. Zawierać liczbę stron od 1 do 5 przy założeniu, że jedna strona właściwie sformatowanego scenariusza odpowiada ok. jednej minucie filmu.
 - e. Być napisany w czasie teraźniejszym.
 - f. Opisywać tylko to, co widać i słychać na ekranie.
 - g. Dzielić się na sceny - scena to część akcji filmu dziejąca się w jednym określonym miejscu, zmiana miejsca to zmiana sceny.
 - h. W filmie mogą występować osoby nienależące do zespołu i niebiorące udziału w konkursie. Nie muszą one należeć do żadnego ze wskazanych w § 5 p. 2 SKN.
2. Scenariusz powinien spełniać następujące wymagania w zakresie formatowania:
- a. Do pisania scenariusza używać należy czcionki Courier lub Courier New wielkości 12, - nigdy nie zmieniamy wielkości czcionki, zawsze pozostaje to 12 (także na stronie tytułowej).
 - b. Używać należy odstępów między linijkami 1,5.
 - c. Na stronie tytułowej należy umieścić tytuł scenariusza (na środku strony), nazwisko autora i dane kontaktowe do autora (na dole strony).

- d. Strony scenariusza należy numerować, rozpoczynając numerację od strony drugiej (nie wpisujemy numeru strony na stronie tytułowej), u góry po prawej.
 - e. Każda scena powinna zaczynać się od nagłówka pisanego wielkimi literami, od lewej.
 - f. Nagłówek określa czy akcja dzieje się we wnętrzu czy w plenerze, gdzie dokładnie i o jakiej porze.
 - g. Opis akcji, czyli didaskalia należy pisać od lewej krawędzi przez całą szerokość linijki, nie justować.
 - h. Imię postaci, która pojawia się po raz pierwszy w didaskaliach należy zapisywać wielkimi literami, w nawiasach podajemy jej wiek, każde następne użycie imienia tej postaci nie wymaga już używania wielkich liter.
 - i. Dialog: imię postaci wielkimi literami należy wpisać na środku linijki, dialog zajmuje środkową kolumnę strony, od lewej ok. 4 cm, od prawej też ok. 4 cm, dialogu nie justujemy.
 - j. Wskazówki interpretacyjne do dialogu należy wpisywać w nawiasach pod imieniem postaci, czyli na środku strony.
3. Zgłoszony do konkursu scenariusz musi być dziełem autorskim uczestników. Oznacza to posiadanie wyłącznych praw autorskich do scenariusza. Uczestnicy są zobowiązani do przesłania oświadczeń potwierdzających taki stan rzeczy na wskazany w §5 ust. 6 Regulaminu adres mailowy. Wzór dokumentu stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnicy przeniosą również prawa autorskie majątkowe do scenariuszy na Organizatorów, co jest niezbędne dla dalszego wykorzystania scenariuszy w kampanii „Za głosem Serca”.

Rozdział VI

Zasady wyboru najlepszego scenariusza

§ 7

1. Najlepszy scenariusz zostanie wyłoniony przez Kapitułę Konkursową, w składzie:
 - a. Przedstawicieli organizacji uczestniczących w kampanii Za Głosem Serca
 - b. Przedstawicieli Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
 - c. Przedstawiciela BI, organizatora Konkursu i inicjatora kampanii Za Głosem Serca
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zaproszenia do Kapituły Konkursowej przedstawicieli innych podmiotów związanych z ochroną zdrowia. Skład Kapituły nie przekroczy 6 osób.
3. Posiedzenie Kapituły Konkursowej odbędzie się **do 26.07.2024 r.**
4. Z posiedzenia Kapituły Konkursowej zostanie sporządzony protokół, zawierający przebieg głosowania, nazwiska osób nagrodzonych, tytuły nagrodzonych scenariuszy oraz przyznane nagrody.

Rozdział VII

Nagroda

§ 9

1. Nagrodą dla autorów 3 najlepszych scenariuszy, po 1 z każdej z 3 kategorii tematycznych (diagnostyka, leczenie, wsparcie) będzie współpraca z profesjonalną ekipą filmową przy realizacji każdego ze zwycięskich scenariuszy.
2. Autorzy najlepszych scenariuszy, które Komisja zatwierdzi do realizacji filmowej, otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 4.000 zł netto każdy (Słownie: cztery tysiące złotych). W sumie pula równorzędnych nagród w Konkursie wyniesie 12.000 zł netto (Słownie: dwanaście tysięcy złotych).
3. W związku z wystąpieniem obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Nagród, zostanie ona powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10% całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Kapituła Konkursu ma możliwość podjęcia decyzji o innym podziale nagród.

§ 10

1. Realizacja jednego scenariusza musi zamknąć się w jednym dniu zdjęciowym w Warszawie i okolicach do 50 km.
2. Do autorów scenariuszy należy zapewnienie udziału bohaterów i statystów oraz scenografii, w tym dostępności lokacji wymaganych scenariuszem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo adaptacji scenariuszy do możliwości produkcyjnych. Organizatorzy Konkursu będą uprawnieni do odpowiednio zaadaptowania materiału filmowego pod względem techniki i formy, zależnie od sposobu w jaki zostanie wykorzystany.
4. Realizacja filmów w oparciu o wyłonione przez Kapitułę scenariusze odbędzie się **od 1.08.2024 r. do 06.09.2024 r.**

§ 11

1. Zwycięskie prace będą mogły zostać wykorzystane w działaniach kampanii „Za głosem serca” i innych edukacyjnych działaniach edukacyjnych Organizatorów konkursu prowadzonych wspólnie lub indywidualnie.
2. Materiały zawierające zwycięską pracę zostaną opublikowane w przestrzeni miejskiej (przykładowo: stacje i pociągi metra, tramwaje czy inne nośniki miejskie) w wybranym okresie w roku akademickim 2024/2025. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość wykorzystania materiałów w późniejszym terminie niż wskazany.

§ 12

1. Filmy zrealizowane na podstawie nagrodzonych scenariuszy mogą być wykorzystywane w kampanii „Za głosem serca” i innych działaniach edukacyjnych Organizatorów Konkursu w formach takich jak:
 - a. Na stronie internetowej kampanii oraz portalach społecznościowych wybranych przez Organizatorów Konkursu.
 - b. Nośnikach zewnętrznych (tzw. Reklamy outdoorowej); w miejscach wskazanych przez organizatorów konkursu
 - c. Materiałach medialnych kampanii „Za głosem serca”.

Rozdział VIII

Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród

§ 12

1. Wybór zwycięskich scenariuszy oraz poinformowanie autorów nastąpi najpóźniej do dnia **31.07.2024 r.**
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w drodze publikacji komunikatu pod adresem Organizatora Konkursu: **www.zaglosemserca.com**.
3. Nagroda, jaką jest współpraca ekipy filmowej przy nagraniu filmów na bazie scenariuszy, zostanie zrealizowana w terminie do **06.09.2024 r.**
4. Nagrody dodatkowe, o których mowa w § 9, zostaną wręczone **do 30.09.2024 r.**

Rozdział IX

Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

§13

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatorów wskazany w Regulaminie, w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi pod powyższym adresem.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie uczestnika.
3. Organizatorzy rozpatrywać będą reklamacje na podstawie Regulaminu, co nie wyklucza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi/Organizatorom.
5. Uczestnik zostanie o decyzji w sprawie reklamacji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

Rozdział X

Świadczenie usług drogą elektroniczną

§14

1. W ramach Konkursu Organizatorzy świadczą nieodpłatnie na rzecz uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com;
 - b. udostępnienie opisu Konkursu oraz opisu nagród na stronie internetowej www.zaglosemserca.com;
 - c. umożliwienie zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.zaglosemserca.com.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy uczestnik wyświetli stronę internetową www.zaglosemserca.com.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej Konkursu.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające prawidłowe wyświetlenie strony internetowej Konkursu oraz wszystkich treści na niej zawartych.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.zaglosemserca.com treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
8. Organizatorzy korzystają we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

Rozdział XI

Zakończenie Konkursu i zmiany Regulaminu

§15

1. Organizatorzy mogą zakończyć Konkurs i rozwiązać umowę na świadczenie usług drogą elektroniczną, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników, wynikających z Regulaminu.

2. O zakończeniu Konkursu Organizatorzy poinformują z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, poprzez zamieszczenie informacji o planowanym zakończeniu Konkursu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com.
3. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie internetowej www.zaglosemserca.com, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

Rozdział XII
Postanowienia końcowe
§ 16

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej organizatora Konkursu pod adresem: www.zaglosemserca.com.
2. Każdy uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Scenariusze filmowe udostępnione Organizatorowi będą wykorzystywane w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Konkursu, a także informacji o nagrodzonych scenariuszach filmowych.
5. Uczestnicy Konkursu przenoszą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do scenariuszy i zrealizowanych na ich podstawie filmów, co wiąże się z nieograniczonym w czasie korzystaniem i rozporządzeniem przez każdego z Organizatorów scenariuszem i filmem, a także:
 - a. wykorzystania filmu w jakiegokolwiek działalności każdego z Organizatorów,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy filmu,
 - c. publicznej prezentacji filmu,
 - d. rozpowszechniania filmu,
 - e. wprowadzania filmu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet.
6. W przypadku otrzymania przez Organizatorów informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, że nagrodzony scenariusz stanowi plagiat lub że w jakikolwiek sposób zostały naruszone postanowienia Regulaminu, organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a. odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi/uczestnikom,
 - b. podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie,
 - c. w przypadku nagród już przyznanych – odebrania przyznanej nagrody.
 - d. podanie do publicznej wiadomości wyjaśnień, co do zaistniałej sytuacji.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, mają zastosowanie ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2022, poz. 1360), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (RODO), ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2022, 2509).

8. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawować będzie Kapituła Konkursowa, powołana przez Organizatorów, odpowiedzialna za prawidłowy, zgodny z Regulaminem, przebieg Konkursu.

Data przyjęcia Regulaminu

xxx