

REGULAMIN KONKURSU
WARSZAWSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO I BOEHRINGER INGELHEIM
NA NAJLEPSZY CYKL EDUKACYJNYCH WIDEO DLA KANAŁÓW INSTAGRAM I TIKTOK
NA TEMAT WSPÓŁCHOROBOWOŚCI UKŁADÓW METABOLICZNEGO,
NEFROLOGICZNEGO I KARDIOLOGICZNEGO Z PODKREŚLENIEM NIEWYDOLNOŚCI
SERCA I PRZEWLEKŁEJ CHOROBY NEREK.

Rozdział I
Postanowienia Ogólne

§ 1

Regulamin dotyczy konkursu dla studentów na najlepszy cykl edukacyjnych wideo dla kanałów Instagram i Tiktok na temat współchorobowości układów metabolicznego, nefrologicznego i kardiologicznego z podkreśleniem niewydolności serca i przewlekłej choroby nerek, zwany dalej konkursem.

§ 2

1. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **od dnia 10.07.2025 r. do dnia 03.10.2025 r.**, ale może zostać odwołany przez Organizatora, z uzasadnionych przyczyn.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2023, poz. 227).
4. Regulamin Konkursu jest dostępny nieodpłatnie w siedzibach Organizatora i Patrona oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.zaglosemserca.com z możliwością pobrania oraz wydrukowania.

Rozdział II
Organizator i Patron Konkursu

§ 3

1. Organizatorem Konkursu jest:

- a. **Warszawski Uniwersytet Medyczny** z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 61 (dalej jako „WUM”)
 - b. **Boehringer Ingelheim** z siedzibą z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000017946, numer identyfikacji podatkowej („NIP”) 5210532935, kapitał zakładowy 6 548 100 (słownie: sześć milionów pięćset czterdzieści osiem tysięcy sto złotych), BDO 000023466 (dalej jako „BI”).
2. BI jest również fundatorem nagród w Konkursie oraz przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2022, poz. 1360 ze zm.)
 3. Patronem Konkursu jest **Warszawski Uniwersytet Medyczny** z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 61 (dalej jako „WUM”)

Rozdział III

Przedmiot i cel Konkursu

§ 4

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie cyklu (min. 3 max 7 odcinków) krótkich (max 1 minuta) video edukacyjnych na temat **współchorobowości układów metabolicznego, nefrologicznego i kardiologicznego z podkreśleniem niewydolności serca i przewlekłej choroby nerek** na potrzeby działań edukacyjnych w ramach kampanii społecznych, których inicjatorem jest BI, w tym m.in. kampanii „Dłuższe życie z cukrzycą – chroń serce i nerki” (www.dluzszezyciezukrzyca.pl) oraz kampanii „Za Głosem Serca” (www.zaglosemserca.com).

Celem Konkursu jest wyłonienie 3 najlepszych realizacji, które spełniają zasady opisane w **Rozdziale V, § 6**

Rozdział IV

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia kierunków na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora i Patrona, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Udział w Konkursie można wziąć indywidualnie albo w zespołach złożonych maksymalnie z 2 osób.
4. Dla skutecznego wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, oświadczenia i zgody stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu oraz przesłanie ww. dokumentów wraz edukacyjnym cyklem video (każdy plik ma tytuł i numer serii w cyklu) stanowiącym zadanie konkursowe. Braki formalne będą skutkowały uznaniem aplikacji konkursowej za nieważną, chyba że zostaną uzupełnione w terminie określonym przez Organizatora w wezwaniu do uzupełnienia braków.
5. Formularz zgłoszeniowy oraz edukacyjny cykl video należy wysłać na adres mailowy organizatora: **kampania@zaglosemserca.com** do dnia **05.09.2025 r.** W celu prawidłowej realizacji Konkursu uczestnik jest uprawniony i zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu lub wystąpienie z Konkursu może nastąpić w każdym momencie jego trwania. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie należy przesłać na adres Organizatora lub mailowo na adres e-mail: **kampania@zaglosemserca.com**. Momentem rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie jest moment otrzymania przez

Organizatora oświadczenia o rezygnacji złożonego przez uczestnika w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.

7. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie, wskazując przyczyny wykluczenia. Przyczynami uzasadniającymi wykluczenie uczestnika z Konkursu w trybie natychmiastowym są:
 - a. ustalenie przez Organizatora, że uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w §5 ust. 1 i 2 Regulaminu lub spełnia przesłankę negatywną określoną w §5 ust. 3 Regulaminu;
 - b. działania uczestnika są niezgodne z przepisami prawa lub z Regulaminem.
8. Wykluczenie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, jest skuteczne od chwili złożenia uczestnikowi przez Organizatora oświadczenia o wykluczeniu uczestnika z Konkursu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest składane przez Organizatora w postaci elektronicznej na adres email wskazany przez uczestnika.
9. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres: **kampania@zaglosemserca.com**.

Rozdział V

Zasady przygotowania pracy konkursowej

§ 6

1. Cykl video powinien spełniać następujące wymagania:
 - stanowić cykl (min. 3 max 7 odcinków)
 - być nagraniami video (nagrania kamerą, telefonem) trwającymi max 1 minuta/1 odcinek w formacie mp 4, rozdzielczość 1080, maksymalny rozmiar nie może przekraczać 250 MB.
 - mieć wymiar edukacyjny i w prosty i ciekawy sposób uświadamiać nt. **współchorobowości układów metabolicznego, nefrologicznego i kardiologicznego z podkreśleniem niewydolności serca i przewlekłej choroby nerek**

- być adresowanym do użytkowników kanałów internetowych, w szczególności do grupy 60+.
 - nie naruszać praw osób trzecich (chodzi mi o prawa autorskie, prawa do wizerunku etc.)
 - mieć zwracający uwagę tytuł, a każdy odcinek z cyklu jest opisany tym tytułem i numerem serii.
- a. W filmie mogą występować osoby nienależące do zespołu i niebiorące udziału w konkursie. Nie muszą one należeć do żadnego ze wskazanych w § 5 p. 2 SKN.
2. Zgłoszony do konkursu cykl video musi być dziełem autorskim uczestników. Oznacza to posiadanie wyłącznych praw autorskich do cyklu/realizacji/pracy konkursowej. Uczestnicy są zobowiązani do przesłania oświadczeń potwierdzających taki stan rzeczy na wskazany w §5 ust. 6 Regulaminu adres mailowy. Wzór dokumentu stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.
 3. Uczestnicy przeniosą również prawa autorskie majątkowe do cyklu/realizacji/pracy konkursowej na Organizatora, co jest niezbędne dla dalszego ich wykorzystania.
 4. W zakresie dozwolonym obowiązującymi Przepisami uczestnicy konkursu niniejszym przeniosą na Organizatora, a także zezwolą na przeniesienie na Organizatora, wszelkich praw i udziałów w prawach własności intelektualnych, utworzonych w jakiejkolwiek formie w okresie obowiązywania niniejszego regulaminu.
 5. W zakresie dzieł podlegających ochronie praw autorskich, wszelkie zawarte umowy uznaje się za umowę o dzieło zawartą między stronami. W zakresie dozwolonym obowiązującymi przepisami, uczestnik ma obowiązek zapewnić ostateczne i nieodwołalne zrzeczenie się osobistych praw autorskich lub praw równorzędnych z nimi dotyczących Rezultatów. Zrzeczenie się takich praw następuje na rzecz Organizatora oraz Podmiotów Powiązanych, Cesjonariuszy lub Licencjobiorców.

6. W zakresie niepodlegających przeniesieniu praw własności intelektualnej, uczestnik, niniejszym udziela Organizatorowi, obowiązującej na całym świecie, wyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej i nieobciążonej opłatami z tytułu praw autorskich licencji, którą Organizator może przenieść lub udzielić sublicencji na nią swoim Podmiotom Powiązanym lub osobom trzecim. Powyższa licencja ma charakter wieczysty oraz nieograniczony pod względem pól eksploatacji, które obejmują między innymi publikację, rozpowszechnianie, kopiowanie, zmiany, tłumaczenie, synchronizację (w stosownych przypadkach), użytkowanie i przechowywanie w bazach danych lub na nośnikach elektronicznych (CD-ROM, Internet, bazy danych, itp.). Powyższa zasada dotyczy także etykiet (marki, tytuły, logotypy, itp.), które mogą zostać opracowane w związku z Usługami.
7. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że Rezultaty, a także wszelkie materiały, projekty oraz inne informacje przekazane przez uczestnika, w tym ich wykorzystanie, nie naruszają praw własności intelektualnej należących do osób trzecich. Uczestnik ma obowiązek przejąć na siebie odpowiedzialność i zabezpieczyć Organizatora oraz jego Podmioty Stowarzyszone przed jakimikolwiek roszczeniami i odpowiedzialnością, które wynikają z faktycznego lub domniemanego naruszenia w tym zakresie. W przypadku wystąpienia takiego naruszenia Organizator może, według własnego uznania, zażądać od uczestnika: (a) uzyskania odpowiednich praw na koszt uczestnika, (b) zmiany lub zastąpienia Rezultatu lub jego części w taki sposób, by nie powodował naruszenia, lub (c) zwrotu Ceny, łącznie z odsetkami, po zwrocie przez Organizatora powodującego naruszenie przedmiotu dostawy lub rezultatu.
8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych obejmuje wszelkie pola eksploatacji znane w chwili akceptacji przez uczestnika regulaminu do później przesłanej pracy konkursowej (gdzie momentem przeniesienia praw jest moment przesłania pracy) w tym wskazane w art. 50, 74 i 86 UPAIPP, a w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów – poprzez wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolną techniką, w tym: techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową, komputerową (w tym wprowadzanie do pamięci komputera), oraz w drodze zapisu magnetycznego;

- b) obrót oryginałem Utworów lub jego egzemplarzami, na których Utwór został utrwalony – poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa;
 - c) rozpowszechnianie Utworów polegające na: publicznym wykonaniu i odtworzeniu, wystawieniu, wyświetlaniu, odtworzeniu, nadawaniu i re-emitowaniu za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych, zamieszczaniu i modyfikowaniu Utworów na stronach internetowych, przesyłaniu Utworów pocztą elektroniczną, publicznym udostępnianiu Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
 - d) zgłoszenie Utworów w celu ich rejestracji jako znaku towarowego oraz używanie ich w charakterze znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego.
 - wraz z przeniesieniem wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego związanego z wszelkimi opracowaniami Utworów, w tym ich przeróbkami, adaptacjami, tłumaczeniami, na wszystkich istniejących, w tym wyżej wymienionych polach eksploatacji.
9. W razie powstania nowych pól eksploatacji Utworów, które nie były znane w chwili akceptacji regulaminu, Organizator oraz uczestnik w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia przez uczestnika na Organizatora autorskich praw majątkowych do Utworów, które to warunki nie będą odbiegać od warunków przyjętych na podstawie niniejszego regulaminu. Organizatorowi przysługuje pierwszeństwo w nabyciu powyższych praw.
10. Przeniesienie praw do Utworów następuje automatycznie, bez konieczności składania przez Organizatora ani uczestnika jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń i nie jest limitowane co do czasu, terytorium na którym Utwory będą eksploatowane, ani liczby egzemplarzy.
11. Organizator jest uprawniony do decydowania o sposobie i formie korzystania z Utworów, eksploatacji ich w dowolnie wybranym zakresie, w tym z innymi materiałami niezależnie od ich formy wyrażenia, w tym w ramach materiałów promocyjnych i reklamowych wraz z prawem do eksploatacji Utworów w

ramach tych materiałów na wszystkich polach eksploatacji objętych przeniesieniem autorskich praw majątkowych.

12. Organizator ma prawo do korzystania z Utworów lub ich fragmentów w dowolnych celach, w tym w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych.
13. Organizator ma prawo do korzystania z Utworów z dowolnymi oznaczeniami oraz bez danych dotyczących twórców/współtwórców Utworów.
14. Organizator zobowiązuje się do niewykonywania oraz zapewnienia niewykonywania przez twórców ich praw osobistych związanych z Utworami oraz upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw osobistych w imieniu twórców. Upoważnienia te obejmują Zleceniodawcę oraz podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej, do której należy Organizator a także podmioty upoważnione przez Organizatora.
15. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielania osobom trzecim licencji na korzystanie z Utworów wraz z udzieleniem przewidzianych regulaminem upoważnień związanych z prawami osobistymi, w tym w zakresie całości wpływów z tego tytułu.
16. Organizator oraz uczestnik uzgadniają, że przeniesienie praw do utworów w zakresie określonym w niniejszym paragrafie nastąpi bezpłatnie.
17. W przypadku, gdyby w konsekwencji niezgodności oświadczeń uczestnika lub naruszenia zobowiązań związanych z rozporządzeniem przez uczestnika częścią albo całością autorskich praw majątkowych lub prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego lub udzieleniem upoważnień dotyczących autorskich praw/ dóbr osobistych określonych w niniejszym regulaminie, jakkolwiek podmiot wystąpił przeciwko Organizatorowi z zarzutem naruszenia jego praw do utworów, uczestnik zobowiązany jest podjąć wszelkie niezbędne kroki w celu umożliwienia Organizatorowi obrony przed takim zarzutem i związanym z nim roszczeniem, a także do pokrycia w pełnej wysokości wszelkich szkód, kosztów, wydatków poniesionych przez Organizatora w związku z tym roszczeniem.

Rozdział VI

Zasady wyboru najlepszej pracy konkursowej

§ 7

1. Najlepszy edukacyjny cykl video zostanie wyłoniony przez Kapitułę Konkursową, w składzie:
 - a. Przedstawiciele organizacji uczestniczących w kampaniach społecznych „Za Głosem Serca” i „Dłuższe życie z cukrzycą. Chroń serce i nerki”
 - b. Przedstawicieli Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
 - c. Przedstawiciela BI, organizatora Konkursu i inicjatora kampanii „Za Głosem Serca” oraz „Dłuższe Życie z Cukrzycą – chroń serce i nerki”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia do Kapituły Konkursowej przedstawicieli innych podmiotów związanych z ochroną zdrowia. Skład Kapituły nie przekroczy 6 osób.
3. Posiedzenie Kapituły Konkursowej odbędzie się **do 19.09.2025 r.**
4. Z posiedzenia Kapituły Konkursowej zostanie sporządzony protokół, zawierający przebieg głosowania, nazwiska osób nagrodzonych, tytuły nagrodzonych cykli video oraz przyznane nagrody.

Rozdział VII

Nagroda

§ 9

1. Nagrodą dla autorów 3 najlepszych cykli wideo będzie kwota w wysokości 2.000 zł netto każdy (Słownie: dwa tysiące złotych). W sumie pula równorzędnych nagród w Konkursie wyniesie 6 000 zł netto (Słownie: sześć tysięcy złotych).
2. W związku z wystąpieniem obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Nagród, zostanie ona powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10% całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Kapituła Konkursu ma możliwość podjęcia decyzji o innym podziale nagród.

§ 10

1. Organizator Konkursu będzie uprawniony do odpowiednio zaadaptowania cyklu video pod względem techniki i formy, zależnie od sposobu w jaki zostanie wykorzystany.

§ 11

- a. Zwycięskie prace będą mogły zostać użyte i promowane w działaniach kampanii społecznych m.in. „Za głosem serca” oraz kampanii „Dłuższe Życie z Cukrzycą – chroń serce i nerki” oraz innych edukacyjnych działaniach edukacyjnych Organizatora konkursu.
1. Zwycięskie cykle video zostaną opublikowane m.in. w kanałach internetowych kampanii społecznych „Za głosem serca” i „Dłuższe życie z cukrzycą”, w kanałach partnerów ww. kampanii, a także w wybranych mediach internetowych okresie w roku akademickim 2025/2026. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wideo w późniejszym terminie niż wskazany i w innych kanałach.

§ 12

- b. Zwycięskie materiały video mogą być użyte w kampanii „Za głosem serca” i „Dłuższe Życie z Cukrzycą – chroń serce i nerki” oraz innych działaniach edukacyjnych Organizator Konkursu w formach takich jak:
 - a. Na stronie internetowej kampanii oraz portalach społecznościowych wybranych przez Organizatora Konkursu.
 - b. Nośnikach zewnętrznych (tzw. Reklamy outdoorowej); w miejscach wskazanych przez organizatora konkursu
 - c. Materiałach medialnych kampanii „Za głosem serca” i „Dłuższe Życie z Cukrzycą – chroń serce i nerki”.

Rozdział VIII
Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród
§ 12

1. Wybór zwycięskich cykli wideo oraz poinformowanie autorów nastąpi najpóźniej do dnia **24 września 2025 r.**
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w drodze publikacji komunikatu pod adresem Organizatora Konkursu: www.zaglosemserca.com i/lub www.dluzszezycieczukrzyca.pl.
3. Nagrody, o których mowa w § 9, zostaną wręczone **do 03.10.2025 r.**

Rozdział IX
Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu
§13

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi pod powyższym adresem.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie uczestnika.
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu, co nie wyklucza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik zostanie o decyzji w sprawie reklamacji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

Rozdział X
Świadczenie usług drogą elektroniczną
§14

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com i/lub www.dluzszezycieczukrzyca.pl ;
 - b. udostępnienie opisu Konkursu oraz opisu nagród na stronie internetowej www.zaglosemserca.com;
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy uczestnik wyświetli stronę internetową www.zaglosemserca.com.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej Konkursu.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające prawidłowe wyświetlenie strony internetowej Konkursu oraz wszystkich treści na niej zawartych.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.zaglosemserca.com treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież

ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

8. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

Rozdział XI

Zakończenie Konkursu i zmiany Regulaminu

§15

1. Organizator może zakończyć Konkurs i rozwiązać umowę na świadczenie usług drogą elektroniczną, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników, wynikających z Regulaminu.
2. O zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, poprzez zamieszczenie informacji o planowanym zakończeniu Konkursu na stronie internetowej www.zaglosemserca.com.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej www.zaglosemserca.com, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

Rozdział XII

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej organizatora Konkursu pod adresem: www.zaglosemserca.com i/lub www.dluzszezycieczukrzyca.pl.

2. Każdy uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Materiały filmowe udostępnione Organizatorowi będą wykorzystywane w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Konkursu, a także informacji o nagrodzonych cyklach video.
5. Uczestnicy Konkursu przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do filmów, co wiąże się z nieograniczonym w czasie korzystaniem i rozporządzeniem przez Organizatora filmem, a także:
 - a. wykorzystania cyklu w jakiegokolwiek działalności Organizatora,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy cyklu,
 - c. publicznej prezentacji cyklu,
 - d. rozpowszechniania cyklu,
 - e. wprowadzania cyklu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet.
6. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, że nagrodzony cykl video stanowi plagiat lub że w jakikolwiek sposób zostały naruszone postanowienia Regulaminu, organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a. odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi/uczestnikom,
 - b. podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie,
 - c. w przypadku nagród już przyznanych – odebrania przyznanej nagrody.
 - d. podanie do publicznej wiadomości wyjaśnień, co do zaistniałej sytuacji.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, mają zastosowanie ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2022, poz. 1360), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

(RODO), ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2022, 2509).

8. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawować będzie Kapituła Konkursowa, powołana przez Organizatora, odpowiedzialna za prawidłowy, zgodny z Regulaminem, przebieg Konkursu.

Informacja na temat przetwarzania danych w związku z realizacją Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Boehringer Ingelheim Sp. z o.o. z siedzibą - ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa. Adres e-mail: info.waw@boehringer-ingelheim.com; telefon: +48 22 699 0 699 Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod.waw@boehringer-ingelheim.com.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na zasadach opisanych w Regulaminie, w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, wydaniem nagród, udokumentowaniem udzielonej licencji oraz obroną przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z wykorzystaniem zgłoszonych prac konkursowych, zgodnie z przepisami o prawach autorskich i pokrewnych, a także na potrzeby rozliczeń podatkowych w związku z wydanymi nagrodami na podstawie przepisów o rachunkowości. Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes oraz przepis prawa, związany z ustawą o rachunkowości.
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług.
5. Dane Osobowe uczestników będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z udzielonej licencji na wykorzystanie pracy konkursowej, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób nagrodzonych ich dane będą również przetwarzane przez okres wymagany dla realizacji obowiązków podatkowych.
6. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może skorzystać z następujących praw:

- i. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
 - ii. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO,
 - iii. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - iv. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na wskazane powyżej dane kontaktowe.
9. Ponadto uczestnik ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Data przyjęcia Regulaminu

10 lipca 2025 r.